

ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN HAI BÀ TRUNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-VP

Quận Hai Bà Trưng, ngày tháng năm 2024

V/v đăng, phát sản phẩm
truyền thông ứng dụng iHanoi
rộng rãi trên địa bàn quận.

Kính gửi:

- Trưởng các phòng, ban, ngành;
- Các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội thuộc quận;
- Chủ tịch UBND 18 phường.

Thực hiện Văn bản số 2720/UBND-TTĐT ngày 17/8/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc đăng, phát sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi rộng rãi trên địa bàn thành phố Hà Nội. Để kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với Chính quyền Thủ đô các cấp qua nền tảng “Công dân Thủ đô số” - iHanoi sớm tiếp cận đến tất cả người dân Thủ đô, đặc biệt giới trẻ theo cách đơn giản, nhanh chóng, mọi lúc, mọi nơi; UBND quận yêu cầu các phòng, ban, ngành, UBND 18 phường và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn quận triển khai đồng bộ, thống nhất như sau:

1. Yêu cầu sản phẩm truyền thông phát thường xuyên, liên tục với tần suất trung bình 10 lần/ngày đối với các thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự tại thời điểm số lượng người đến giao dịch hoặc hoạt động nhiều nhất (*Trường hợp đặc biệt, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quyết định tăng tần suất phát, tùy tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị*): đăng tải trên các hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử, các kênh, nền tảng mạng xã hội (nếu có) liên tục cho đến hết thời gian yêu cầu. Thời gian thông tin, truyền truyền liên tục cho đến **hết ngày 10/10/2024**.

2. Yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành; Chủ tịch UBND 18 phường

Tăng cường tổ chức tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố thông qua sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi qua các kênh thông tin: Cổng/Trang Thông tin điện tử, trang Zalo OA, các trang mạng xã hội như fanpage, zalo ... (nếu có) và các thiết bị truyền thông (màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự) tại trụ sở làm việc, nơi đón tiếp công dân, các khu dân cư, ... thuộc phạm vi địa bàn quản lý.

Lồng ghép trên các ứng dụng, tiện ích (nếu có) của cơ quan, đơn vị đang phục vụ người dân, doanh nghiệp.

3. Giao Phòng Văn hoá Thông tin

Chủ trì tham mưu công tác tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố thông qua sản phẩm truyền thông ứng dụng iHanoi qua các kênh thông tin: Cổng/Trang Thông tin điện tử, trang Zalo OA, các trang mạng xã hội như fanpage, zalo ... (nếu có) và các thiết bị truyền thông (màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự)

4. Giao Phòng Y tế, Phòng Giáo dục và Đào tạo

Tăng cường tuyên truyền, vận động các cơ sở y tế, giáo dục trong và ngoài công lập thuộc phạm vi quản lý thực hiện đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức, sử dụng sản phẩm truyền thông iHaNoi trên các phương tiện truyền thông, bảng điện tử, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự hiện có tại trụ sở hoạt động của cơ quan, đơn vị.

5. Đề nghị các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội thuộc quận

Phối hợp tổ chức tuyên truyền cho người dân biết, hiểu những giá trị, lợi ích mang lại của kênh tương tác trực tuyến trên môi trường số giữa công dân, doanh nghiệp với chính quyền các cấp Thành phố; sử dụng sản phẩm truyền thông iHanoi đăng, phát trên các kênh thông tin: Cổng/Trang Thông tin điện tử, các trang mạng xã hội như fanpage, zalo... (nếu có); trên thiết bị điện tử, màn hình LED, LCD và tương tự hiện có tại trụ sở làm việc.

UBND quận đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND quận;
- Các Phó chủ tịch UBND quận;
- Chánh Văn phòng HĐND&UBND;
- Lưu: VT, VP (PCVP Nguyễn Thị Thu Hương).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Văn Phúc